



UNITED NATIONS
UNIVERSITY

UNU-MERIT

MINISTERIO DE
educación
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



NACIONES UNIDAS
BOLIVIA



In partnership with
UNESCO

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



7mo 'Reach & Turn'
Taller de comunicación y divulgación de la ciencia

La Paz, 13-15 Mayo, 2019



UNITED NATIONS
UNIVERSITY

UNU-MERIT

MINISTERIO DE
educación
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



NACIONES UNIDAS
BOLIVIA



In partnership with
UNESCO

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Introducción

La serie "[Reach & Turn](#)" destaca la doble importancia de la evidencia y la narración de historias, es decir, narrativas de investigación, en la formulación de políticas y en los informes de los medios. Al hacerlo, tiene como objetivo crear capacidades y redes entre científicos, periodistas y comunicadores. Hasta la fecha, la Universidad de las Naciones Unidas ([UNU-MERIT](#)) ha impartido seis talleres para alrededor de 300 investigadores y periodistas en América Latina, Oriente Medio, África Occidental y el sudeste asiático.

Nuestros socios estratégicos incluyen el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Departamento de Comunicaciones Global de las Naciones Unidas (UNDGC), la Oficina de la UNESCO para América Latina y la Federación Mundial de Periodistas Científicos (WFSJ), además de institutos hermanos en Alemania (UNU-EHS), Ghana (UNU-INRA) y Malasia (UNU-IIGH).

¿Por qué 'Reach & Turn'? Porque nuestro objetivo es informar, persuadir e incluso cambiar la mentalidad, como se muestra en nuestro tráiler institucional. Por lo tanto, nuestros talleres han incluido un [presentador](#) de la BBC sobre comunicación científica efectiva, una [periodista y profesora](#) que ganó de un premio Pulitzer sobre narración de datos y un [embajador](#) holandés sobre "Twiplomacy" y las redes sociales. En cada edición contamos con expertos de cada región.

Esta séptima edición ha sido organizada en colaboración con el Viceministerio de Ciencia y Tecnología de Bolivia y el Centro de Información de Naciones Unidas (CINU La Paz) y la Oficina de la UNESCO en Quito.



UNITED NATIONS
UNIVERSITY

UNU-MERIT

MINISTERIO DE
educación
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



NACIONES UNIDAS
BOLIVIA



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

In partnership with
UNESCO

Programa

Lunes 13 de Mayo, 2019

Comunicando globalmente, a través de (Eco) sistemas

Dirigido por Diego Salama y Sueli Brodin, UNU-MERIT

Los institutos de investigación son ecosistemas complejos, compuestos por múltiples actores con roles y responsabilidades interdependientes. Tanto los investigadores como los oficiales de comunicaciones son evaluados por la calidad y cantidad de su producción. Pero, ¿qué significa esto exactamente: visibilidad, impacto o algo completamente distinto?

Este día de capacitación comienza con los antecedentes: la búsqueda y la importancia de la evidencia, la creación de confianza y el consenso, y el "alcance y giro" (reach & turn) de las audiencias. Su objetivo es dar a los investigadores y al personal de comunicaciones, así como a los periodistas la oportunidad de ver cómo funciona "el otro lado".

NB: Reach & Turn es un taller completamente interactivo y se espera de los participantes una activa participación. Los participantes van a estar agrupados en mesas redondas de cinco o seis personas y estos grupos van a ser mixtos (es decir, las personas deben sentarse con caras nuevas desde el principio). Vamos a compartir ideas y experiencias no solo "verticalmente" de los instructores, sino también "horizontalmente" entre los participantes. Para cada sesión, la audiencia debe debatir en grupos, elegir un relator por mesa, escribir notas basadas en el consenso y luego compartir sus opiniones con el plenario.

Primera Sesión: 09:30 - 11:00 '¿Por la verdad?'

En este taller "somos" investigadores, personal de comunicaciones y periodistas científicos; normalmente tratamos con hechos y pruebas, pero de repente hemos entrado en la era "posterior a la verdad". Nadie tiene el monopolio de la verdad, pero el método científico se basa al menos en "la observación sistemática, la medición y el experimento, y la formulación, prueba y modificación de hipótesis", en lugar de intereses creados o emociones simples.

Sin embargo, ahora, en 2019, el consenso científico está siendo separado por la censura política, quizás en la nación más poderosa y avanzada de la tierra. Consideremos el trasfondo de 'Post-truth + 1' con un breve experimento mental.

11:00 - 11:30 Descanso



UNITED NATIONS
UNIVERSITY

UNU-MERIT

MINISTERIO DE
educación
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



NACIONES UNIDAS
BOLIVIA



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

In partnership with
UNESCO

Segunda Sesión: 11:30 - 13:00 '¿Por la confianza?'

Hay ciclos de retroalimentación entre i. opinión pública, ii. Reportaje mediático, y iii. Formulación de políticas; Haremos referencia cruzada del último índice de Latino barómetro y World Press Freedom; Consideraremos los paisajes políticos en las Américas en términos de libertad de prensa, influencia de los medios de comunicación y estabilidad democrática.

13:00 -14: 30 Almuerzo

Tercera Sesión: 14:30 - 16:00 '¿Para la audiencia?'

- Tanto en política como en periodismo, la lógica y la relevancia son importantes. Pero los humanos son animales sociales, que valoran la credibilidad y la reputación, la autoridad y la confianza, el contexto y la conexión;

- Esto se relaciona con los tres elementos de Aristóteles para conectarse con audiencias: ethos, logos y pathos. ¿Es cierto, incluso irónico, que nosotros, como "defensores de la evidencia", tenemos que recurrir a la forma de dar forma a la opinión pública y las políticas gubernamentales?

- En esta sesión, los participantes participarán en un ejercicio práctico para entrenar sus habilidades de presentación y comunicación para conectarse con su audiencia.

Martes 14 de Mayo

Cómo comunicar ciencia desde los/as periodistas y comunicadores/as?

Cuarta Sesión: 09:30 – 11:00 '¿Cómo comunicar ciencia?'

Dirigido por Robert Brockman, Bernarda Claire y Amalia Espejo

Esta sesión va a enfocarse en el desafío de comunicar información especializada en el ámbito digital, vamos a revisar buenas prácticas y referentes; discutiremos cómo adaptarnos a las nuevas formas y crear confianza e identidad visual.

11:00 – 11:30 Descanso

Quinta Sesión: 11:30 – 13:00 'El arte de divulgar y popularizar desde temas complejos como la nanotecnología'

Dirigido por Noboru Takeuchi

En esta sesión buscamos incentivar la interacción entre científicos, divulgadores y periodistas. Para eso, el Dr. Noboru Takeuchi, científico de la Universidad Nacional Autónoma de México, brevemente nos hablará de su área de investigación que es la nanotecnología. Hará énfasis en las posibles aplicaciones de esta área de investigación y nos hablará sobre la importancia de la divulgación y porqué es importante que el



UNITED NATIONS
UNIVERSITY
UNU-MERIT

MINISTERIO DE
educación
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



NACIONES UNIDAS
BOLIVIA



In partnership with
UNESCO

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

público en general tenga conocimientos básicos sobre el tema. Hablará sobre su interacción con los medios de comunicación y las estrategias que usa para que sus trabajos puedan ser difundidos por la prensa.

En la parte práctica de esta sesión se formarán grupos de científicos, divulgadores y periodistas. De común acuerdo, se escogerá el tema que se buscará divulgar y el público al que se dirigirá la divulgación. La meta final de esta sesión será escribir una nota de prensa sobre el tema escogido por los participantes.

13:00 – 14:30 Almuerzo

Sexta Sesión: 14:30 – 16:00 ‘Sobre desarrollo de contenidos científicos para medios audiovisuales’

Dirigido por Leticia Smal

Comunicar a través medios audiovisuales (sean en la televisión, plataformas como YouTube, o mismo en las páginas de los institutos de comunicación), nos impone desafíos diferentes a los de los medios escritos. El mayor desafío es la duración del segmento, ya que como todos lo saben “el tiempo en el aire, es escaso”.

En la actualidad, con la difusión de otros medios de comunicación no convencionales (en especial a través de las redes sociales), se produjo una explosión de contenido disponible que lleva a que la atención del público sea cada vez más reducida. De ahí que comunicar bien y brevemente toma más relevancia que nunca. Es por eso que a la hora de realizar una nota, es crucial no sólo prestar atención a cómo comunicamos, si no a qué elegimos contar de toda la información disponible.

En este taller revisaremos algunos principios básicos de la comunicación audiovisual, y realizaremos ejercicios para elegir qué contar y cómo contarlo. Trabajaremos a partir de la información recabada en la sesión previa para darle una vuelta de tuerca y llevarla a otro formato, con otras reglas.

Miércoles 15 de Mayo – Redes Sociales y Alianzas Estratégicas

Séptima Sesión: 09:30 - 11:00 ‘Difunde tu semilla’ - Dirigido por Sueli Brodin

- Cómo usar las redes sociales de manera segura y efectiva para promover su trabajo y luego monitorear los resultados.

- Twiplomacy 2018

- Una mirada a Twitter.

11:00 - 11:30 Descanso



UNITED NATIONS
UNIVERSITY

UNU-MERIT

MINISTERIO DE
educación
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



NACIONES UNIDAS
BOLIVIA



In partnership with
UNESCO

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Octava sesión: 11:30 – 13:00 ‘Ver, actuar y comprometerse desde otra perspectiva’ - Dirigido por Diego Salama

-En esta sesión vamos a discutir cómo construir sobre el momento generado en el taller, cómo entablar relaciones a largo plazo.

13:00 – 14:30 Almuerzo

14:30 a 15:30 Clausura y entrega de certificados



UNITED NATIONS
UNIVERSITY
UNU-MERIT

MINISTERIO DE
educación
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



NACIONES UNIDAS
BOLIVIA



In partnership with
UNESCO

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Equipo de Instructores

Titulo	Nombre	Rol y Afiliación	Nacionalidad	Enfoque temático	Rol en el taller
Mgr.	Howard Hudson	Universidad de las Naciones Unidas (UNU-MERIT)	Reino Unido	Comunicación política; estrategia de medios y dirección	Jefe de Comunicaciones (UNU-MERIT); Coordinador de Reach & Turn
Mgr	Diego Salama	Universidad de las Naciones Unidas (UNU-MERIT)	Bolivia /Italia	Asociaciones estratégicas, asuntos políticos y manejo de medios	Coordinador Asociado / Instructor
Lic.	Sueli Brodin	Universidad de las Naciones Unidas (UNU-MERIT)	Brasil / Francia	Redes Sociales; Comunicación para Educación Superior	Instructora
Mgr.	Robert Brockmann	Centro de Información de Naciones Unidas (CINU)	Bolivia	Comunicación estratégica ; manejo de medios de prensa	Instructor
Lic.	Bernarda Claire	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)	Bolivia	Comunicación para el desarrollo; periodismo	Instructora
Mgr	Amalia Espejo	Centro de Información de Naciones Unidas (CINU)	Bolivia	Comunicación digital ; gestión del conocimiento	Instructora
Dr.	Noboru Takeuchi	Centro de Nano ciencias y Nanotecnología, UNAM	Colombia	Nanotecnología ; divulgación científica	Instructor
Lic.	Leticia Smal	FreeLancer	Argentina	Comunicación y divulgación de la ciencia;	Instructora



UNITED NATIONS
UNIVERSITY

UNU-MERIT

MINISTERIO DE
educación
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA 



NACIONES UNIDAS
BOLIVIA



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

In partnership with
UNESCO