



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

Lecciones de política para países en desarrollo

En la última década, diversos países han registrado un rápido desarrollo y difusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). Dicho proceso ha sido acompañado por la ampliación en la desigualdad en el acceso a dichas tecnologías para una gran proporción de la población del planeta. El objetivo de la Cumbre Mundial de las Naciones Unidas sobre la Sociedad de la Información (CMSI) es elaborar un balance de los logros obtenidos en la reducción de dicha brecha a escala global. Asimismo, se pretende favorecer el establecimiento de amplios acuerdos respecto a los siguientes temas: i) favorecer un mayor acceso a las TICs; ii) asegurar el uso de las TICs como instrumento para el desarrollo económico y social; y, iii) aumentar la confianza y seguridad en la utilización de las mismas. La presente edición de la Síntesis de Políticas Tecnológicas aborda estos temas con un énfasis particular en las medidas de política disponibles para los países en desarrollo que buscan aumentar la incidencia de las TICs sobre su desarrollo sustentable.

Oyelaran-Oyeyinka destaca los resultados de un reciente estudio sobre las características y las limitaciones para el uso de Internet en universidades de Kenya y Nigeria. En su mayoría, los 200 investigadores entrevistados admitieron haber enfrentado serias dificultades para acceder a la base de conocimientos disponible en Internet -instrumento cuya utilización es dada por hecho para investigadores de Europa, Norteamérica y varios países de Asia. La conclusión es de que se requieren políticas mucho más estrictas para acelerar la difusión de Internet en el África Subsahariana.

En cuanto a la infraestructura de telecomunicaciones, *Cassiolato y Szapiro* evalúan las medidas de política instrumentadas en Brasil en los últimos treinta años. El estudio describe el cambiante entorno político local -desde las primeras etapas caracterizadas por una proactiva intervención gubernamental situando a Brasil a la vanguardia en la provisión de servicios de telecomunicación de alta calidad, hasta las repercusiones de la privatización y la creciente globalización ocurridas durante los 90s. De acuerdo con los autores, la ausencia de alternativas de política dirigidas al fortalecimiento del sistema de innovación en las telecomunicaciones ha obstaculizado el acceso a redes de comunicación de alta velocidad a precios competitivos internacionalmente.

LaI por su parte, delimita el vínculo existente entre el entorno institucional y la producción de TICs. Con base en estudios de caso efectuados en los principales países productores de 'hardware' y 'software', el autor subraya que las medidas de política gubernamental encaminadas a fortalecer el mercado nacional son condición fundamental para propiciar y mantener un crecimiento del sector de las TICs bastado en las exportaciones.

Aichernig analiza las oportunidades para el desarrollo de software de fuente abierta (OSS por sus siglas en inglés) en países en desarrollo. El autor advierte que si bien el acceso al OSS es gratuito, la independencia que estos generan no lo es. Los resultados derivados de diversas iniciativas instrumentadas en varios países en desarrollo sugieren que la concreción de las ventajas derivadas de los OSS requiere de la activa participación en la creación de los mismos, incluyendo el apoyo gubernamental.

En el último artículo de la serie, *Narayanan* revisa los mas recientes estudios empíricos sobre prácticas de comercio electrónico entre pequeñas y medianas empresas en países desarrollados y en desarrollo. El autor sugiere que la adopción de tecnologías que favorecen la practica del comercio electrónico es clave para la supervivencia en mercados internacionales caracterizados cada vez mas por su alta flexibilidad y personalización en el diseño y distribución de productos.